



[Memoria 2020]

[OBSERVATORIO ECONÓMICO SOCIAL | UNR]



Universidad
Nacional
de Rosario



OBSERVATORIO
ECONÓMICO SOCIAL UNR





Índice de contenidos

1. Vinculación con el medio.....	2
1.1. Página web.....	2
1.1.1. Publicaciones [link].....	2
1.1.2. Puente Académico [link].....	5
1.1.4. UNR I+D [link].....	5
1.1.5. Acceso Estadístico [link].....	5
1.1.6. Prensa [link].....	5
1.2. Redes sociales	5
1.3. Difusión en los medios.....	6
1.4. Participación Institucional	7
2. Proyectos o vinculación con otros espacios.....	7
2.1. Proyectos	7
2.2 Red de observatorios	7
3. Estructura Interna	7

1. Vinculación con el medio

1.1. Página web



La página web del Observatorio cumple con los requisitos para ser considerada un recurso bibliográfico continuado de tipo integrable según las normas y criterios establecidos por CAICYT – CONICET. Cuenta con cuatro secciones de carácter institucional y, por ende, de baja actualización; junto a cinco secciones dedicadas a contenidos de distinta índole. En la siguiente infografía se muestra el encabezado de nuestra página, con una explicación amena por cada sección:



Por otra parte, las publicaciones a las que se hacen referencia, son las que se presentan en la [Tabla 1](#).

Tabla 1 | Cantidad de publicaciones anuales por sección.

Sección	Publicaciones totales				
	2016	2017	2018	2019	2020
Acceso Estadístico	121	123	130	130	130
Prensa	11	16	21	28	33
Publicaciones	27	32	35	32	36
Informes de coyuntura	9	9	9	15	18
Informes especiales	18	23	26	17	18
Puente Académico	7	9	10	15	16
UNR I+D	2	3	5	5	5
Total	168	183	201	210	220

Nota: durante 2019 se generó una re-ubicación temática desde Publicaciones a Puente Académico

1.1.1. Publicaciones [\[link\]](#)

Esta sección es la componente principal del trabajo del Observatorio. Contiene tres secciones, dos de ellas están relacionadas a los tipos de informes: especiales y de coyuntura, mientras que la tercera se refiere a artículos de difusión sobre aspectos conceptuales de economía.

Desde 2019, se tramitaron los códigos ISSN para cada línea editorial, y se realizaron las adecuaciones pertinentes tanto en la página, como en la presentación de la información de carácter editorial. En el caso de las adecuaciones realizadas en la página, se agregó un [Índice de Informes](#), ordenados cronológica y temáticamente, con los correspondientes links de descargas de la documentación, con dos opciones: descarga directa y a través del [Repositorio Hipermedial de la UNR](#).

Como resultado, cada publicación del Observatorio cuenta con su respectivo Número Internacional Normalizado para Publicaciones Seriadas (ISSN). Los recursos bibliográficos continuados que genera el Observatorio son de dos tipos: Integrables y Publicaciones Seriadas.

Como se dijo anteriormente, el recurso integrable es -propriadamente- la página web de la agencia, en tanto que las publicaciones seriadas, hace referencia a la serie de Informes del Observatorio UNR, la cual se encuentra integrada por tres sub-series. La lista de códigos ISSN asignados al Observatorio para publicaciones seriadas, son los que se presentan a continuación:

- Serie Informes del Observatorio UNR: [ISSN 2683-9067](#)
- Sub-Serie Informes de Coyuntura: [ISSN 2683-9075](#)
- Sub-Serie Informes Especiales: [ISSN 2683-9083](#)
- Sub-Serie Puente Académico: [ISSN 2683-9091](#)

1.1.1.1. Informes de coyuntura

Los informes de coyuntura, son informes que tratan sobre factores y circunstancias que caracterizan el estado de situación socio-económica en un momento determinado a nivel local o nacional, y que tienen la característica de producirse en relación a bases de datos continuas y actualizables tales que permitan su seguimiento.

Con la intención de mejorar el proceso de elaboración de los informes, desde mediados de 2018 se tomó la decisión de empezar a formar al equipo de la agencia en el [lenguaje estadístico R](#). Tras algunas pruebas piloto, se ha adoptado como meta la adopción del lenguaje estadístico R, para la elaboración y mantenimiento de las bases de datos y como herramienta estadística-econométrica.

La elección de R para la migración de las bases de datos se fundamenta en los siguientes puntos:

- Es un lenguaje de programación que dispone de una amplia biblioteca de herramientas estadísticas.
- La versatilidad para integrarse con distintas bases de datos y formatos.
- Rapidez de procesamiento de la información.
- Capacidad para el manejo de grandes bases de datos.
- La escritura de paquetes (packages) para R, pueden presentarse como antecedentes de alto valor en algunos circuitos académicos, sobre todo los asociados a ciencias estadísticas o de la computación.
- Finalmente, es un software de código abierto sobre la base del cual se ha creado un entorno colaborativo entre la comunidad de usuarios.



Durante 2020 se comenzó con la migración a R. En el mediano plazo, se apuesta a que la automatización libere tiempo y recursos para el análisis de los sucesivos informes que se vayan elaborando. Finalmente, en el largo plazo se espera que la formación en R de los recursos humanos que participen en el Observatorio, sea un factor de atractivo para la captación de futuros ingresantes.

En 2020 se incorporaron a este apartado los siguientes informes:

- [Argentina y Rosario: covid, empleo y distribución del ingreso](#)
- [PASO, Cepo, Nuevo Gobierno, COVID y... SUPER CEPO](#)
- [Covid: shock de desigualdad en Argentina y Rosario](#)

1.1.1.2. Informes Especiales

A principios de 2020, se concluyó la elaboración del [Manual EPH-Observatorio](#). El mismo, tiene como objetivo servir de manual para las bases de datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) compiladas y ampliadas por el Observatorio, que están disponibles para descargar en la sección correspondiente dedicada a la encuesta [[link](#)] en formato RDATA. Es decir, para ser utilizadas en el programa de código libre [R](#).

Este trabajo iniciado en 2019, supone una serie de modificaciones referidas a condicionamiento, etiquetado y ampliación de variables que provee la encuesta poblacional original. Cada base de microdatos, desde el IV trimestre de 2016 en adelante, han sido pensadas para ser utilizadas como un **bien público**, y se encuentran disponibles para descargar libremente en la sección correspondiente dedicada a la encuesta.

El **valor agregado** de este extenso trabajo, consiste en hacer más intuitivo el uso de la base de datos originales de la EPH. Cada variable ha sido renombrada con un nombre no codificado, y etiquetada para que su significado pueda ser leído directamente desde la interfaz del programa. Lo mismo se ha hecho con los valores internos de cada variable. En vez de presentar números solo interpretables con el manual original de EPH, también se han etiquetado los significados de cada valor. Asimismo, se han incorporado nuevas variables, que se pueden clasificar en tres grupos:

- Producto del cálculo de dos o más variables dentro de la base original; como puede ser el caso del cálculo de NBI
- Producto del cruce con datos externos a EPH; como puede ser las variables deflactadas de las distintas fuentes de ingresos.
- Producto del desglose de clasificadores cerrados; como pueden ser las derivadas del Clasificador Nacional de Ocupaciones.

Finalmente, para la presentación del manual y las bases, se elaboró el artículo [¿De quién son nuestros datos?](#), donde se plantean una serie de dilemas éticos con respecto a la utilización de datos relevados por distintas fuentes, y los potenciales peligros relacionados a la privacidad de los usuarios.

1.1.2. Puente Académico [\[link\]](#)

Puente académico es una forma de acercar al lector en un formato agradable y distendido, un resumen de los contenidos principales de artículos académicos seleccionados por miembros del Observatorio. El criterio de selección radica en escoger trabajos que cumplan con el estándar actual de rigurosidad científica, ofrecidos por el sistema de filtros y referatos de los circuitos de publicación académicas; y que a su vez versen sobre tópicos de economía aplicada.

En términos agropecuarios, el sur de Santa Fe tiene una producción de peso mundial, que es esencial para la obtención de divisas genuinas para una economía argentina, que recurrentemente tiene problemas de balanza de pagos. Con la publicación del informe de difusión [El dólar, el campo y la necesidad](#), se crean los cimientos para una nueva línea de informes de coyuntura que aborde los problemas productivos de la zona núcleo.

1.1.4. UNR I+D [\[link\]](#)

Esta sección posee un [Manual de Estilo y Requisitos](#) destinado a los investigadores de la comunidad académica de la UNR que dediquen su labor académica a la amplia temática incluida en las ciencias sociales, y que quieran difundir sus trabajos en nuestra página.

1.1.5. Acceso Estadístico [\[link\]](#)

Acceso Estadístico es una sección que concentra y categoriza información estadística de carácter público; con el objetivo de facilitar el acceso a la misma por parte del público en general, y de nuestra comunidad académica en particular.

Además de la organización, el principal valor agregado de esta sección radica en que cada indicador o fuente de información viene acompañada de una explicación sintética de su construcción, historia o funcionamiento.

Al finalizar el año 2020, la sección provee 130 entradas, organizadas según:

- Indicadores
- Organismos de consulta frecuente
- Censos
- Mapas temáticos

1.1.6. Prensa [\[link\]](#)

La sección Prensa sirve para difundir aquellas actividades de carácter institucional que el Observatorio realiza. Las participaciones de 2020 se mencionan en el apartado 1.3 de éste documento.

1.2. Redes sociales

El Observatorio participa en cuatro redes sociales para la difusión de sus informes y artículos. A saber:

- Facebook [[link](#)]
- Twitter [[link](#)]
- Instagram [[link](#)]
- LinkedIn [[link](#)]

Si bien la actividad en las redes comenzó con anterioridad a la publicación del Manual de Estilo y Buenas Prácticas en Redes Sociales de la UNR, vale aclarar que el trabajo de difusión realizado en las mismas, cumple por entero con los requisitos y sugerencias allí aprobados.

Asimismo, y dado el crecimiento registrado en número de usuarios de la plataforma Instagram, durante 2019 se incorporó dicha red social como parte de la estrategia de difusión de los artículos de la agencia, y se profundizó su uso en 2020.

Al respecto, la **Tabla 2** muestra el número de seguidores en redes que la agencia tiene en cada una de las redes en las que el Observatorio participa activamente:

Tabla 2 | Seguidores en redes sociales por año

Red Social	Cantidad de seguidores totales por año					Var. Anual % (2020-2019)
	2016	2017	2018	2019	2020	
Facebook	1067	1528	1645	1719	1776	3,32%
Twitter	381	786	946	1095	1339	22,28%
Instagram				544	816	50,00%
LinkedIn	29	45	70	116	182	56,90%

Nota: Las mediciones de cada año se realizan el 12 de febrero del año siguiente al tomado de referencia

1.3. Difusión en los medios

Tal como se propone en la **visión** de nuestra agencia se impulsa “Ser el referente por excelencia de los estudios sociales y de economía aplicada en la zona del Gran Rosario y alrededores...”. Coherente a lo anterior, la difusión de nuestros trabajos a la ciudadanía, ya sea por nuestros propios medios, como por medios masivos de comunicación, son una tarea necesaria al funcionamiento mismo de un observatorio. Al respecto, durante 2020 se realizaron las siguientes actividades en medios de difusión:

- [De trabajadores y cuarentenas. Modelo para armar.](#)
- [Efectos económicos de la pandemia](#)
- [Premio Nobel de Economía](#)
- [La desigualdad aumentó con la pandemia](#)
- [Shock asimétrico de la pandemia](#)

1.4. Participación Institucional

Durante el 2019 el Observatorio ha participado activamente en las reuniones del [Consejo Económico Social de la Municipalidad de Rosario](#). Siguiendo con esta tradición, en el mes de diciembre de 2019 confirmamos nuestra participación en 2020, adaptándonos al esquema que la coyuntura sanitaria vigente permita.

2. Proyectos o vinculación con otros espacios

2.1. Proyectos

Fue aprobado el proyecto de Extensión «[Acceso al Financiamiento](#)», presentado en conjunto por el Observatorio Económico Social | UNR, la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, la Asociación Civil Siembra y Cosecha, y la Asociación Civil El Peregrino de Rosario; en el marco de la 12ª Convocatoria “La Universidad y su Compromiso con la Sociedad” del Área de Extensión y Territorio de la Universidad Nacional de Rosario. Con esta iniciativa, el Observatorio suma a sus actividades una variante extensionista que nos permitirá tener mayor conocimiento y compromiso con las asociaciones de la ciudad, además de promover la participación en territorio, de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.

2.2 Red de observatorios

Es una Red que aspira a nuclear los Observatorios Socio-Territoriales de América Latina con perfil de funcionamiento en el ámbito del sistema científico-académico, como también en el espacio público (estatal y no-estatal). Esta iniciativa (aún en conformación), nuclea Observatorios, Institutos y Grupos de Estudio de Argentina, Brasil, Uruguay y Chile, convocando espacios y programas ya institucionalizados o en proceso de desarrollo.

El espacio es una estructura organizativa de segundo grado, con los objetivos de fortalecer las prácticas de sus asociados, mejorar el grado de visibilidad de sus productos, alentar y facilitar la vinculación con otros actores sociales, públicos y privados, a los efectos de maximizar los niveles de apropiación social de sus resultados.

Esta red se creó en 2016 y se mantuvo con actividades hasta 2018. En 2020 desde el equipo del Observatorio se planteó la idea de resurgir las acciones de este grupo de instituciones. Se lograron llevar a cabo varias teleconferencias en donde se pusieron de manifiesto las situaciones de cada una de las instituciones.

Se organizó un canal de comunicación mucho más fluido para estar al día con las publicaciones y proyectos de cada uno de los integrantes. Se planificó retomar contacto en 2021, para poder confluir en una reunión anual similar al seminario-taller realizado en 2017

3. Estructura Interna



A raíz de la re-organización general del organigrama de la UNR, impulsada por el actual Rector de la UNR, Lic. Franco Bartolacci; nuestra agencia pasó a depender institucionalmente de Vicerrectoría, actualmente a cargo del Vicerrector Prof. Od. Héctor Darío Masía. A finales de 2019, el equipo del Observatorio realiza su actividad en el edificio de Rectorado, situado en calle Córdoba 1814, oficina 120.

En 2020 dada la coyuntura sanitaria las actividades de nuestra agencia se intercalaron entre el formato tradicional (presencial) y el trabajo remoto (home office).

Mg. Germán Adolfo Tessmer
Director
Observatorio Económico Social
Universidad Nacional de Rosario